

电子商务专业

人才培养方案



丰城高级技工学校

基本信息表

撰 写 单 位：	电子商务专业建设委员会		
合作企业：	毛志民	京东城市（北京）数字科技有限公司	
合作企业：	朱荣亮	丰城亿康电子商务有限公司	
合作企业：	聂嘉翼	江西睿雪网络科技有限公司	
蹲点校长：	黄卫华	现代服务部	副高
部长：	熊慧萍	现代服务部	副高
专业带头人：	黄闵	现代服务部	中级
主要撰写人：	邹琪	现代服务部	中级
主要撰写人：	陈奥	现代服务部	中级

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
（一）中级工层次人才培养目标	1
（二）高级工层次人才培养目标	2
六、培养规格	2
（一）中级工层次人才培养规格	2
（二）高级工层次人才培养规格	4
七、课程设置及要求	6
（一）公共基础课程	6
（二）专业（技能）课程	8
八、教学进程总体安排	11
（一）基本要求	11
（二）教学安排表	12
九、实施保障	17
（一）师资队伍	18
（二）教学设施	19
（三）教学资源	20
（四）教学方法	21
（五）学习评价	21
（六）质量管理	22
九、毕业要求	23

一、专业名称

电子商务

二、专业编码

0603-3

0603-4

三、学制年限

层次	招生对象	学制	培养目标
中级工	初中毕业或具有同等学力者	3 年	中级工
高级工	初中毕业或具有同等学力者	5 年	高级工
	高中毕业或具有同等学力者	3 年	高级工
	中级工本专业生	2 年	高级工

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络销售、网络推广	营销师	网络营销
2	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
3	运营专员	电子商务师（中级）	网店运营
4	高级运营专员	电子商务师（高级）	网店运营
5	网店美工	NIT 计算机等级证书	网店美工

五、培养目标

（一）中级工层次人才培养目标

培养从事技能操作型岗位工作的中级技能人才。能胜任网络销

售、网络推广、客户服务、运营专员、网店美工、等工作任务，具备全面电子商务理论、技术与实践能力的专业人才能力，取得电子商务师（中级）证书，具有职业生涯发展基础。

（二）高级工层次人才培养目标

培养从事高级技能操作型岗位工作的高级技能人才。能胜任网络销售、网络推广、客户服务、运营专员、网店美工、短视频制作、商务软文写作等工作任务，具备电子商务运营与管理的能力，了解电子商务法律法规和规范，同时培养创新思维和创业精神，以及团队合作和沟通的能力，取得电子商务师（高级）证书证书，具有职业生涯发展基础。

六、培养规格

（一）中级工层次人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识与技能：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

（3）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（4）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(5) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

(6) 具有良好的语言表达和沟通能力。

(7) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(8) 具有一定的创新能力。

2. 专业知识与技能

(1) 了解基本的商务礼仪常识。

(2) 了解营销基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知

照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

（二）高级工层次人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

（3）诚实守信、吃苦耐劳，具有良好的道德品质和健康的心理素质。

（4）具有良好的职业习惯和安全意识、质量意识、效率意识、环境意识。

（5）具有团队精神、自主学习能力，具有创新意识和创业能力。

（6）具有从事本专业对应职业岗位所需要的其他科学文化素养。

（7）具有基本的体育和卫生保健知识，具有健康的体魄，健全的心理，养成良好的生活习惯。

2. 专业知识和技能

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

（2）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(3) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告、市场分析、消费者行为分析及营销策划等方法。

(4) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(5) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(6) 掌握短视频基础运营、制作技巧与方法。

(7) 掌握直播运营、直播养成、场地协助的方法。

(8) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(9) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(10) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(11) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(12) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(13) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(14) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，

进行策划、实施和效果评估与优化。

（15）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

（16）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（17）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

（18）能够正确进行短视频营销，视频上下架、粉丝互动、特效处理、视频剪辑。

（19）能够正确进行电商直播，开展热门直播间选品、打造直播脚本、场地布置、样品管理。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设并设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40

5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
8	历史	依据《中等职业学校中国历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80
9	劳动	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	20
10	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	100
12	红色文化	依据江西省教育厅做好《红色文化》教育的通知开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
13	岗前培训	为切实做好学生就业前准备开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80
14	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	100
15	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。提高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感。通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	40
16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，增强理论自觉性和坚定性。引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命，培养合格的社会主义接班人	60

17	中国文华	课程开设目的在于本课程的中心任务在于。通过学习中国传统文化的基 本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，加强学生的人文素质教育，提高大学生的文化素质与综合素质，进一步陶冶身心，培养学生的现代人文精神和在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力。	40
18	就业指导与实训	通过课程学习，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，基本了解职业发展的阶段特点；较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境。了解就业形势与政策法规；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。	80
19	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内 外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	60
20	通用职业素质	职业素质是劳动者适应某种职业的内在品质。就不同职业而言，这些品质中的共同部分可看作通用职业素质，主要有职业理想信念、职业基本意识、职业行为习惯、通用职业知识、通用职业能力等多个方面。	120

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	电子商务概论	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工	100
2	电子支付	了解电子支付作为电子商务关键流程，对电子商务高水平发展的重要性 和网络时代里电子安全与电子支付的发展关联，理解电子支付的具体涵义、特征、支撑网络平台、基本运作模型和电子支付方式的分类以及相关电子支付的各种风险以及防范措施	80
3	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓 储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地 完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程	80
4	移动电子商务	了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	80

5	电子商务管理	掌握电子商务的一些基本知识：电子商务的构成、电子商务的组织形态、电子商务管理的对象以及电子商务管理的职能	80
6	网店美工	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站资讯更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力	60
7	网店装修与美化	通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码	80
8	跨境电商	让学生在了解了跨境电商基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子商务操作的基本要求	80
9	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文	80
11	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的	160
12	网店客服	通过网络开网店，提供给客户解答和售后等的服务，主要是针对网店客服就是阿里软件提供给淘宝掌柜的在线客户服务系统，旨在让淘宝掌柜更高效的管理网店、及时把握商机消息，从容应对繁忙的生意	200
13	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易流程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易	200
14	数码图片处理	掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	160
15	客户关系管理	学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的	80
16	电子商务基础	使学生熟悉电子商务概述、电子商务的运作、电子交易与支付、网络营销与策划、电子商务安全技术、电子商务物流管理、电子商务客户服务、移动电子商务等。	80

17	经济学基础	经济学基础是经济管理类专业非常重要的一门专业基础课程。本课程是关于现代市场经济的经济学，它用一套独特的方法、工具和概念，建立了反映市场经济中经济规律的理论，是高等学校工商管理、管理工程类专业的核心课程和主要专业基础课。目前我国高等院校所开设的《经济学基础》课程，主要内容是现代西方经济学的基本原理，由微观经济学和宏观经济学两大部分所组成。微观经济学包括：供求理论（消费者行为理论、生产者行为理论）、市场结构理论、生产要素市场理论、福利经济学理论和市场失灵和微观经济政策。宏观经济学包括：国民经济核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论。	80
18	电子商务法律法规	本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障。与争议解决法律制度。每单元都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。	80
19	网络经济学	探索经济学前沿理论的边缘性学科，其研究内容跨越经济学、管理学、计算机与信息科学等领域，并由此衍生出网络经济与互联网、网络经济与电子政务、网络经济与电子商务、网络经济与企业组织、网络经济与产业和地区布局、网络经济与信息技术创新等一系列极具现实意义的研究方向。	80
20	市场营销策划	营销模式主要是传统营销模式和互联网下的电子商务模式，活动策划主要针对商场或超市的特点，通过大量的案例、范本进行了说明。课程运用了大量的图表，加入了“实战范本”、“相关知识”等栏目，对各知识点进行丰富和拓展。书中充分考虑到现代人快节奏、高压力的工作方式，完全去“理论化”而注重实际操作性	120
21	网店运营高阶	网店运营的规范与流程，分析市场数据、店铺定位、选品、数据化写标题、淘宝客；直通车进阶、引力魔方进阶，营销推广策略制定与实施。	80
22	直播运营	熟悉直播电商项目运行的逻辑与流程以及关键环节、重要技术和方法，直播账号定位与直播间搭建、制作直播电商项目推进计划表、分析市场及竞争状况、策划单场直播方案等内容	80
23	短视频制作与运营	培养学生在短视频拍摄与剪辑中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能	80
24	网页设计与制作	网页设计的核心任务是学习“视觉设计”相关的知识点。用什么样的排版，或者充满趣味的表现形式，才能能够非常高效地传达版面信息。视觉+交互，是网页的核心竞争力。其中“视觉设计”的根	180

		据，源于前面的策划和交互设计。最后出具的“视觉设计稿”得符合品牌定位，满足生产运营、以及用户需求。	
25	AI 图像处理	Adobe Illustrator 是一款由 Adobe 公司开发的矢量图形处理软件，它可以用于创建、编辑和处理各种类型的图形和图像。Illustrator 是专为设计师和艺术家而设计的，它提供了一系列强大的工具和功能，可以帮助用户轻松地创建各种类型的图形和图像，包括标志、海报、插图、包装设计、网站设计等。	80
26	直播电商基础	熟悉直播电商项目运行的逻辑与流程以及关键环节、重要技术和方法，直播账号定位与直播间搭建、制作直播电商项目推进计划表、分析市场及竞争状况、策划单场直播方案等内容	80
27	电子商务实务	电子商务的形成与全球发展、利用电子商务手段加快企业发展、推动社会进步的商务思维方式、网上银行的业务流程、支付宝的使用流程、C2C 网上购物和开店、B2B 采购与批发操作流程、电子商务网站的筹备、公司网站的整体规划、静态页面的制作、动态功能的实现、网络营销与策划、网络营销产品策略、渠道、促销、价格策略、网络广告的类型和特点、制作网络广告、在网络上收集整理相关商务信息、电子商务物流和供应链设计、电子商务安全要素、应用数字证书和数字签名技术等。	120
28	图形图像处理	处理的范围可以是对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜象、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损。对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正，也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用。	80
29	电商案例分析	电子商务概述案例分析、电子商务技术案例分析、电子商务主流模式案例分析、网络营销案例分析、电子商务安全与支付案例分析、电子商务物流及供应链管理案例分析、客户服务与管理案例分析、新零售案例分析、移动电子商务案例分析、跨境电子商务案例分析、农村电子商务案例分析、电子商务典型行业应用案例分析。	80

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

实行学分制，以 10 学时为 1 学分，入学教育（军训）、校外

实习、社会实践、毕业教育等活动，以 1 周为 3 学分，二年制毕业总学分不得少于 144 学分，三年制毕业总学分不得少于 216 学分，四年制毕业总学分不得少于 288 学分，五年制毕业总学分不得少于 360 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，我校可根据本专业人才培养的实际需要，在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，保证学生修完本方案确定的公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，我校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。说明：此处的总学时仅为专业技能课，不包括公共基础课。

（二）教学安排表

1. 中级工层次人才培养

1.1 学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课
课程	公共基础课	专业核心课	实践课（实训 实习课）	专业（技能） 方向课	公共选修课
学时	1440	760	750	800	360

占比	33.1%	17.5%	17.2%	18.4%	8.3%
----	-------	-------	-------	-------	------

1.2 教学计划

课程类别	课程名称		代码	学分	总学时	实训学时	学期						
							1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义		ZG001	4	40	0	2						
	心理健康与职业生涯		ZG002	4	40	0		2					
	哲学与人生		ZG003	4	40	0			2				
	职业道德与法治		ZG004	4	40	0				2			
	语文		ZG005	24	240	0	3	3	3	3			
	数学		ZG006	24	240	0	3	3	3	3			
	英语		ZG007	18	180	0	3	3	3				
	历史		ZG008	8	80	0				2	2		
	劳动教育		ZG009	2	20	10					1		
	体育		ZG010	20	200	150	2	2	2	2	2		
	艺术		ZG011	10	100	80	1	1	1	1	1		
	红色文化		ZG012	4	40	0					2		
	岗前培训		ZG013	8	80	40					4		
	信息技术		ZG014	10	100	80	3	2					
	小计				144	1440	360	17	16	14	13	12	
专业(技能)课	专业核心课	电子商务概论	ds1001	10	100	20	5						
		移动电子商务	ds1002	8	80	20	4						
		电子商务实务	ds1003	12	120	30		6					
		电子支付	ds1004	8	80	20		4					
		商务软文写作	ds1005	8	80	40			4				
		网店装修与美化	ds1006	8	80	60			4				
		网店美工	ds1007	6	60	30				3			
		电子商务物流	ds1008	8	80	20					4		
		直播电商基础	ds1009	8	80	40					4		
		小计		76	760	280							
	专业方向课	数码图片处理	ds1010	16	160	100	4	4					
		网络营销	ds1011	16	160	80			4	4			
		客户关系管理	ds1012	8	80	40			4				
		网店客服	ds1013	20	200	100				4	6		
		网店运营	ds1014	20	200	120				6	4		
		小计		80	800	440							
	小计				156	1560	720	13	14	16	17	18	
	小计					3000		30	30	30	30	30	
	专业实习	综合实训				150		1周	1周	1周	1周	1周	
岗位实习				600							20周		

	小计		750							
第二 课堂	通用素质		120		1	1	1	1	1	1
	时事政治		120		1	1	1	1	1	1
	国防教育		120		1	1	1	1	1	1
	军训		60		2 周					
	考试		180		1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周
	合计		4350							

2.高级工层次人才培养（二年制）

2.1学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课
课程	公共基础课	专业核心课	实践课（实训 实习课）	专业（技能） 方向课	公共选修课
学时	700	480	690	620	240
占比	24.1%	26.7%	38.3%	34.4%	13.3%

2.2教学计划

课程类别	课程名称		代码	学分	总学时	实训学时	学期			
							1	2	3	4
公共 基础课	思想道德修养与法律基础		GG001	4	40	0	2			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		GG002	4	40	0		2		
	中国传统文化		GG003	6	60	0			3	
	形式与政策		GG004	4	40	0	2			
	写作与口才		GG005	4	40	20	2			
	理解与表达		GG006	4	40	20		2		
	数学		GG007	8	80	0	2	2		
	英语		GG008	8	80	0	2	2		
	美育		GG009	2	20	0	1			
	劳动教育		GG010	6	60	30	1	1	1	
	体育与健康		GG011	10	100	60	2	2	1	
	交往与合作		GG012	2	20	10			1	
	就业指导与实训		GG013	4	40	20			2	
	信息技术		GG014	6	60	40			2	
	小计			70	700	200	14	11	10	
专业 (技能) 课	专业核 心课	电子商务基础	ds1015	8	80	20	4			
		经济学基础	ds1016	8	80	20	4			
		电子商务法律法	ds1017	8	80	0		4		

		规							
		电商案例分析	ds1018	8	80	20		4	
		网络经济学	ds1019	8	80	20			4
		短视频制作与运营	ds1020	8	80	40			4
		小计		48	480	120			
	专业方向课	图形图像处理	ds1021	8	80	60	4		
		网页设计与制作	ds1022	18	180	100	4	5	
		市场营销策划	ds1023	12	120	40		6	
		直播运营	ds1024	8	80	60			4
		AI 图像处理	ds1025	8	80	60			4
		网店运营高阶	ds1026	8	80	60			4
		小计		62	620	380			
	小计			110	1100		16	19	20
	小计				1800		30	30	30
专业 (技能)实习	综合实训			90		1 周	1 周	1 周	
	岗位实习			600					20 周
	小计			690					
第二课堂		自我管理		40		1	1		
		自主学习		40				1	1
		时事政治		80		1	1	1	1
		国防教育		80		1	1	1	1
军训				60		2 周			
考试				120		1 周	1 周	1 周	1 周
合计				2910					

3.高级工层次人才培养（三年制）

3.1学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课
课程	公共基础课	专业核心课	实践课（实训 实习课）	专业（技能） 方向课	公共选修课
学时	1060	980	650	960	280
占比	25.5%	23.6%	15.6%	23.0%	6.7%

3.2教学计划

课程类别	课程名称		代码	学分	总学时	实训学时	学期						
							1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思想道德修养与法律基础		GG001	4	40	0	2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		GG002	6	60	0		2					
	形式与政策		GG004	6	60	0			2				
	中国传统文化		GG003	4	40	0				2			
	写作与口才		GG005	4	40	20	2						
	理解与表达		GG006	4	40	20		2					
	数学		GG007	8	80	0	2	2					
	英语		GG008	8	80	0	2	2					
	美育		GG009	4	40	0	1	1					
	劳动教育		GG010	10	100	50	1	1	1	1	1		
	体育与健康		GG011	20	200	150	2	2	2	2	2		
	交往与合作		GG012	4	40	20			1	1			
	就业指导与实训		GG013	8	80	40			1	1	2		
	信息技术		GG014	12	120	80			2	2	2		
	申论		GG015	4	40	0					2		
	行政职业能力测验		GG016	4	40	20					2		
	小计					1060	400	12	12	9	9	11	
专业(技能)课	专业核心课	电子商务基础		ds1027	12	120	20	6					
		移动电子商务		ds1028	8	80	20	4					
		经济学基础		ds1029	8	80	20	4					
		电子商务法律法规		ds1030	8	80	0		4				
		电商案例分析		ds1031	8	80	20		4				
		客户服务与管理		ds1032	8	80	20			4			
		直播运营		ds1033	10	100	50			5			
		网络经济学		ds1034	8	80	20				4		
		短视频制作与运营		ds1035	12	120	60				6		
		电子商务管理		ds1036	8	80	20					4	
		跨境电商		ds1037	8	80	20					4	
		小计			98	980	270						
	专业方向课	图形图像处理		ds1038	20	200	120	4	6				
		网页设计与制作		ds1039	20	200	120		4	6			
		网店运营高阶		ds1040	24	240	180			6	6		
		直播运营		ds1041	10	100	60				5		
		AI 图像处理		ds1042	12	120	80					6	
		市场营销策划		ds1043	10	100	40					5	
		小计			96	960	600						
	小计				194	1940		18	18	21	21	19	
小计					3000		30	30	30	30	30		

专业 实习	综合实训		150	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
	岗位实习		600						20 周
	小计		650						
第二 课堂	自我管理		40	1	1				
	自主学习		40			1	1		
	时事政治		100	1	1	1	1	1	
	国防教育		100	1	1	1	1	1	
军训			60	2 周					
考试			150	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
合计			4160						

学生岗位实习时间为 20 周，学校将结合专业实际需求及学校资源情况安排在第五或第六个学期进行。岗位实习成绩体现学生在岗位实习阶段学习、工作的综合表现与成果，由学校和实习单位根据学生岗位实习期间的表现进行综合评价。具体考核内容由过程性考核与终结性考核两部分内容，其考核组成部分及成绩比例见表 1。考核的结果分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

表 1 岗位实习考核内容及成绩比例

序号	考核内容	组成部分及分值比例		占总成绩比例
1	过程性考核	实习单位岗位实习巡回检查记录	70%	40%
		学校岗位实习巡回检查记录	30%	
2	终结性考核	实习手册	50%	60%
		实习总结	20%	
		实习鉴定	30%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.专任教师须身心健康，具备良好的师德，并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。本科学历以上，中级及以上专业技术职务的专任教师 8 人；建立“双师型”专业教师团队，其中专业教师“双师型”教师应不低于 30%。

2.专业带头人具有本科及以上学历、教师系列副高及以上职称，从事本专业教学 10 年以上，具有与专业相关的高级技师职业资格，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，经常性参加行业协会及各企业的相关活动。

3.专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，能够适应、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

4.有实践经验的兼职教师占专任教师的 20%以上。

序号	姓名	性别	年龄	专职/兼职	职称	学历
1	熊慧萍	女	47	专职	副高	本科
2	黄闵	女	26	专职	中级	本科
3	邹琪	男	32	专职	中级	本科
4	陈奥	男	31	专职	中级	本科
5	袁茜	女	32	专职	中级	本科
6	陈楚	女	27	专职	中级	本科
7	文强	男	37	专职	中级	本科

8	熊春明	男	35	专职	中级	本科
---	-----	---	----	----	----	----

(二) 教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习基地

序号	实训室名称	主要工具和仪器设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	60 台	保障客户服务方向专业技能训练；保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户信息管理
2	网络营销综合实训室	计算机	60 台	保障专业基础技能训练；保障网络营销方向的专业技能训练；保障店铺运营综合	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、
		服务器			
3	网络编辑实训机房	计算机	60 台	保障网店编辑方向的专业技能训练；保障网店编辑方向的校企综合实训教学	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄
		摄影设备（卡片机、柔光箱）	一套		
		网页设计系列软件	一套		

2. 校外实训基地

序号	企业名称	实训内容
----	------	------

1	京东城市（北京）数字科技有限公司	直播运营
2	丰城亿康电子商务有限公司	网店运营
3	江西睿雪网络科技有限公司	短视频制作

以上校外实训基地满足专业教学要求，具备实训场地，配置设备应能满足理论实践一体课程现场的开展，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，满足学生亲自动手操作和实践，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

（三）教学资源

由专业带头人召集专业教师及企业教师以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程课程标准，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套 PPT、案例素材、视频等资源。每门课程均设计测试练习题，测试练习题覆盖到各知识点。开发具有中等职业教育特点的游戏、仿真实训软件等。

开发与专业方向 and 行业岗位要求的《网店装修》《电子商务与计算机应用》校本教材，教材配备教学资源包，包含课件 PPT、教案、教学视频、案例等内容，作为建设网络教学平台的资源。所有课程按照图书馆配套教学辅导材料供学生借阅学习，建设能够满足多样化的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学

习。

该专业配备电子商务平台模拟软件可以提供一个仿真的电商环境，让学生在虚拟环境中进行实际操作，提高解决问题的能力 and 实战经验。这类软件通常提供各种角色扮演、业务流程模拟等功能。

收集整理各类电商经典案例，用此帮助学生理解电子商务实际运作的重要资源。通过研究各种电商案例，学生可以了解电子商务的实践应用、成功与失败的原因，从而为自己的电商实践提供借鉴。

（四）教学方法

公共基础课采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生积极性，为专业技能课的学习奠定基础。

专业课程的教学组织形式提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业方向和学生实际，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、头脑风暴、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是评价主体、评价方式、评价过程的多元化，学习评价注意吸收电子商务企业参与，校内校外评价结合，电子商务

相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电子商务相关的企业人员评价（课程成果、岗位实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

- 1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

- 2.教学质量的管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对

教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3.教学健康管理,即通过教学监控发现教学中存在的问题,分析产生问题的原因,提出纠正问题的建议,促进教学质量的提高,促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展,保证课程实施的质量,保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

本专业学生考核按所开设理论课程、实验实训课程、各类实习(含毕业实习)三类进行考核。在校期间所有考核项目全部合格方可获得毕业资格。

1.所修全部理论课程依据不同的考核方式进行考试,要求全部及格;

2.单列实验课、实训课、各类实习依据不同考核方式进行考核,要求全部合格;

3.毕业考核合格;

4.参加省技能认定,取得对应的中(高)级电子商务师证书。

5.达到规定的学分要求。